

中國人壽總公司應用華平公司網絡視頻會議系統召開了一個遍佈全國的幾千個分會場

2006年12月26日，中國人壽總公司應用華平公司網絡視頻會議系統召開了一個遍佈全國的幾千個分會場、由十萬人參加的職工大會。如此大規模應用是視頻會議史上的一個創舉！

中國人壽總公司因網絡視頻系統的應用，一年節約了會議和人員差旅費用、員工培訓費用總計達5600萬元，這是今年9月由中國人壽總公司發布的數字，華平計算機有限公司就是這個“神話”的締造者。

“一年一個樣，三年大變樣”，這句話用來形容華平計算機技術有限公司的發展再貼切不過。初創時期僅12萬元註冊資金的小企業，經過4年的發展，如今已成為年產值3000多萬元，擁有華平國際（英國）、華平國際（香港）兩個分公司；北美、日本、歐洲、亞太等聯絡處；北京、深圳、山東、廣州等16個辦事處的跨國公司，2006年躋身中國最具投資價值的50強企業。該公司跨越式發展的秘訣就在於永無止境的創新。

當年“黑馬”闖關顯實力

全國五大發電集團之一的中國大唐集團公司招標視頻會議系統，技術評審團對國內知名企業的项目進行逐項評分……演示環節結束時，評委們面前出現了陌生的面孔，“請領導們耽誤5分鐘的時間，相信我們會給大家一個驚喜”。太意外了，專家們面面相覷，看著名片上“AVCON”字樣搖搖頭——這個品牌沒聽說過。是啊，成立一年不到的小企業要與業界“大腕”拚刺刀？太難了。看著“不速之客”汗水淋漓的模樣，主管評審的副總經理動了“惻隱之心”，“看看吧”……喜出望外的華平員工們立即把早已準備好的計算機連到網線上，不到一分鐘時間，分佈在全國各地的華平員工的清晰圖像顯示在了大屏幕上，同步測試，數據共享，多點混音，一項項演示下來。5分鐘過去了，半個小時後專家們沒有叫停，反而興趣盎然地不斷提問，並感慨這匹黑馬不簡單。幾天後，一張50萬元的項目訂單花落華平。

這不是偶然，這是華平公司堅持自主創新的必然結果。公司成立近5個月就有了著作權，第一年就有了自主創新的產品並實現銷售1080萬元，今年企業“砸”入的研發資金近2000萬元，股東們卻從來沒有分紅。

短短幾年裡，長春第一汽車集團公司、中國南方航空集團的等大型企业都成為華平的客戶，當年令業內措手不及的“黑馬”已經成為了行業領先品牌，有兩個項目

被認定為上海市高新技術成果轉化項目（A級），一項國家重點新產品計劃，並獲得上海市科技型中小企業創新資金支持，在今年的上海市科技大會上，華平公司項目——基於 Internet 的交互式視音頻通訊平台技術榮獲上海市科技進步獎二等獎。

2007 年初，值得稱道的是，全球領先的新一代音頻引擎 AVCON Audec 在華平誕生了！此項技術已完全替代國外售價昂貴的 GIPS 技術，目前國內、國外多家廠商已主動聯繫華平公司就此項技術達成長期合作關係。華平人為 AVCON 高清視訊技術精益求精。



如今為建和諧作貢獻

一個電腦視頻系統就能連接起全國全世界各地的網絡，集監控、指揮等功能與網絡視頻中，構建和平城市成為華平今年的主攻方向。如果說網絡視頻會議系統是建設節約型社會的嘗試，那麼正在研發中的“AVCON 網絡視頻監控指揮系統”就是構建和諧社會的載體。

市場總監王海波當場演示了與深圳、北京等地的連接，清晰的圖像、逼真的聲音、互動的同步讓人難以置信這是遠在幾千里之外的信息。“有了這樣的系統，天涯

海角的動態都能了如指掌”，董事長劉焱這樣評價“平安城市”網絡視頻監控指揮系統。



中石油使用 AVCON“監控+會議”一體化監控系統現場

中國石油總公司華南分公司的加油站在幾個省的範圍內分佈很廣，有些地方很閉塞，溝通成爲大問題，華平(AVCON)網絡視頻監控指揮系統有效整合了相關信息，並設置了聯動報警、相關領導和業務人員的信息溝通快速通道，能達到當場處理、指揮的效果；楊浦區進行了一次遠程教育的嘗試，名校教師的課程讓全區19個學校共享，還能進行師生互動，實現教育資源的擴大效應；長江三峽地質災害防治工作應急指揮系統關聯著整個工程的成敗，華平又從國內外眾多視訊廠商中脫穎而出，一舉中標。